



**INVESTIGACIÓN DIRIGIDA A DETERMINAR SI EXISTE DEMANDA  
POTENCIAL PARA CREACIÓN DE UN INSTITUTO PROFESIONAL O  
FACULTAD DE ESTUDIOS CONTINUOS BAJO LA DIRECCIÓN DE LA  
UNIVERSIDAD DE TALCA**

**MACARENA BOTTO ROJAS  
CRISTINA ZÚÑIGA ARAYA**

**INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN**

**RESUMEN**

El presente estudio se realizó con la finalidad de determinar si existe demanda potencial de alumnos y empresas para justificar la creación de un instituto profesional dependiente de la Universidad de Talca, el cual impartiría carreras técnicas y profesionales y dictaría cursos de capacitación o estudios continuos a empresas.

Para recolectar los datos necesarios, se confeccionaron dos cuestionarios destinados a cada uno de los mercados objetivos. El estudio 1 dirigido a los alumnos que cursan en la actualidad cuarto año de enseñanza media de la ciudad de Talca, tanto en establecimientos municipales como en particulares subvencionados y particulares. El estudio 2 dirigido a las empresas de la provincia de Talca.

Esta investigación se realizó bajo un estudio probabilístico, con muestreo estratificado para el estudio 1 y sistemático para el estudio 2. El tipo de estudio para el mercado de alumnos se definió como descriptivo de corte transversal, y para el mercado empresas como inicialmente exploratorio, concluyendo como descriptivo.

Los principales resultados del estudio alumnos indican que el 83.8% de los alumnos que cursan cuarto medio pretenden continuar estudios superiores. De ellos un 22.8% estudiaría en un instituto profesional.

Con relación a las áreas de especialización donde se concentra el mayor porcentaje de las preferencias de los estudiantes, cabe destacar que las áreas de Computación e informática se encuentra en el primer lugar de las preferencias,

seguido por Salud, Nutrición y Dietética e Idiomas y Comunicación. Para el estudio alumnos el mercado potencial aproximado asciende a 965 alumnos de la ciudad de Talca.

Con respecto al estudio empresas, un 54.3% de las empresas planea realizar capacitación. En las áreas de mayor preferencia destacan: El primer lugar lo ocupa el área de Computación e Informática, seguido de Administración y Servicio a las personas. Para el estudio empresas, el mercado potencial asciende a 565 empresas de la provincia de Talca.